

DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX PROJETS NUMÉRIQUES POUR LA VALORISATION DU CHEMIN DE SAINT JACQUES !

CREATIVE LOCI IACOBI:

Projet co-financé par le programme COSME de l'Union Européenne

(2014-2020)



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

www.saintjamesway.eu



Camino de Santiago
Chemin de Saint-Jacques
Der Jakobsweg

**SAINT JAMES
WAY**

UNESCO
EUROPEAN COUNCIL OF CULTURE
EUROPEAN UNION

www.saintjamesway.eu

Makes you feel good!



Contexte

Le chemin de Saint Jacques est l'un des exemples les plus parlants de coopération et d'échange d'expériences à travers l'Europe. Les routes de Saint Jacques sont chaque année empruntées par des milliers de pèlerins venus de partout dans le monde, chacun avec ses motivations propres. Les Chemins de Saint Jacques ont été reconnus 1er itinéraire européen par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels et classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

« Le programme des itinéraires culturels a été lancé par le Conseil de l'Europe en 1987. Son objectif est de démontrer, à travers le voyage dans l'espace et dans le temps, que le patrimoine des différents pays d'Europe et leur culture contribuent à une histoire et une identité partagées. Les itinéraires culturels mettent en œuvre les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe : droits de l'homme, démocratie, diversité culturelle, dialogue interculturel, échange et enrichissement mutuel par-delà les frontières et les siècles. »

Les Itinéraires culturels préservent et mettent en valeur le patrimoine naturel et culturel européen comme facteur d'amélioration du cadre de vie et comme source de développement culturel, social et économique. Ils œuvrent en faveur du tourisme culturel dans une optique de développement durable. »

Compte tenu du succès rencontré par le chemin de Saint Jacques, il devient essentiel de moderniser les outils qui y sont consacrés et de travailler sur l'usage des nouvelles technologies pour améliorer l'expérience des visiteurs. D'autant plus que les nouveaux voyageurs sont souvent connectés (smartphones, tablettes...) et souhaitent obtenir une information facile, rapide et précise.

La Fédération Européenne des Chemins de Saint Jacques

La Fédération Européenne des Chemins de Saint Jacques a vu le jour en 2011 avec pour objectif de **réunir l'ensemble des pays** traversés par le Saint Jacques et d'associer les acteurs associatifs, les universités, les acteurs sociaux-culturels et économiques, afin de **faire connaître, de partager les expériences et de coordonner les actions** développées autour du Chemin de Saint Jacques.

« Les chemins de St Jacques contribuent à la construction d'une conscience européenne commune, envisagée par le Conseil de l'Europe comme patrimoine commun et modèle historique de coexistence et de solidarité »².

Actuellement, 8 pays y sont représentés : **L'Espagne, la France, l'Italie, la Belgique, le Portugal, la Lituanie, la Pologne et la Hollande**. Mais le réseau est encore amené à s'élargir, notamment avec l'Allemagne, la République Tchèque...

La Fédération Européenne est le référent unique de l'Institut des Itinéraires Culturels Européens et est le garant du label ICE et du développement coordonné du réseau en Europe.

Projet européen COSME

La Fédération Européenne des Chemins de Saint Jacques est à l'origine du projet « Creative Loci Iacobi » introduit dans le cadre du programme européen COSME ayant pour objectif de renforcer la compétitivité et le développement durable des entreprises européennes.

Ce projet répond à la demande des nouveaux voyageurs puisqu'il prévoit la promotion et l'amélioration de la visibilité du Chemin de Saint Jacques grâce aux nouvelles technologies, proposant une information claire et pratique pour les visiteurs potentiels intéressés de près ou de loin au Saint Jacques.

Le projet permettra aux touristes, d'une part de recueillir une information actualisée sur les aspects touristiques et culturels de la route et d'autre part, d'améliorer leur expérience grâce aux nouvelles technologies, mais aussi d'attirer de nouveaux visiteurs et de placer la route comme véritable produit touristique transnational.

¹ Source: www.saintjamesway.eu

² Source: www.saintjamesway.eu



Objectifs du projet « Creative Loci Iacobi »

- Consolider la coopération internationale autour du Chemin de Saint Jacques
- Encourager le développement des nouvelles technologies pour les voyageurs du Saint Jacques (produits interactifs, expériences 3D, contenus immersifs...).
- Accroître l'expérience touristique des voyageurs en améliorant l'accès et la qualité des informations (patrimoine culturel, naturel et historique) et favoriser un vécu personnel grâce aux NTIC.
- Conscientiser le public sur la protection et le soutien au patrimoine culturel apporté par les pays participants, grâce à l'utilisation des technologies et à la promotion du secteur culturel et artistique
- Améliorer la sécurité des pèlerins grâce au géo-référencement permettant de pouvoir se situer, même si le balisage est déficient
- Créer des synergies entre les secteurs touristiques et culturels
- Accroître le réseau des chemins de Saint Jacques de Compostelle, grâce à différentes variantes
- Asseoir la place du Saint Jacques comme produit touristique proposant une offre et des services adaptés et actualisés
- Booster l'offre de nouveaux services autour du Saint Jacques (réservations en ligne, contact avec les hôtels, achat de services complémentaires...)
- Continuer à actualiser et développer les produits créés pour le projet grâce aux technologies existantes et à venir...

Les partenaires



- Turismo de Galicia | Espagne
- Fédération Européenne des Chemins de Saint Jacques | France
- Association of municipalities of St. James ways in Lithuania | Lituanie
- Malvado Sound Lab S.L. | Espagne
- Fédération du Tourisme de la Province de Namur | Belgique
- Municipio de Vila Pouca de Aguiar | Portugal
- Kujawsko-Pomorskie | Pologne
- Xoia Software Development | Espagne

En bleu, les partenaires du projet COSME

La Fédération Européenne des Chemins de Saint Jacques représente le reste de ses membres (France, Italie, Hollande). Les résultats du projet pourront donc être étendus aux autres pays membres de la Fédération européenne.

Les actions

18 actions seront développées dans le cadre du projet (délivrables) dont 8 destinées directement au grand public. Ces actions sont développées sous l'appellation « Projet CREATIVE LOCI IACOBI » et feront l'objet d'une communication auprès d'un public ciblé (presse, blogueurs, pèlerins, touristes, habitants, tour opérateur, partenaires du projet, autorités locales, régionales, nationales et européennes...) :

Actions	Description	Deadlines
Digitalisation des routes de Saint Jacques	Carte interactive avec les différents chemins vers Saint Jacques à travers l'Europe	Mars 2019
Digitalisation de sites patrimoniaux en 3D	Certains sites sélectionnés sur chaque territoire seront digitalisés en 3D	Novembre 2018
Application en réalité augmentée	Application liée à une publication pour montrer les sites en 3D	Mai 2019
Création d'un audio guide multilingue	Audio-guide incluant des sons et musiques pour vivre une expérience (immersion), disponible grâce à une application de réalité augmentée dans les différents sites.	Mars 2019
Vidéos 360° et visites virtuelles	Images et vidéos en 360° proposant la découverte virtuelle du chemin de Saint Jacques.	Mai 2019
Application reprenant des conseils pour le voyage	Informations touristiques, réservation d'hébergements, forum pour les visiteurs...	Juillet 2019
Crédentiale électronique	Outils électronique visant à garantir une identification sécurisée pour les voyageurs qui pourront accéder aux services touristiques proposés tout au long de la Route.	Juillet 2019

Pratiquement ?

Chaque partenaire travaille de manière concertée sur les actions qui lui ont été assignées. Découvrez très bientôt l'avancement des actions, la présentation des outils finalisés et les projets à venir...

Le contenu de cette brochure représente uniquement les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. Il ne peut être considéré comme reflétant les opinions de la Commission Européenne et/ou de l'Agence Exécutive pour le PME, ou de tout autre organe de l'Union Européenne. La Commission Européenne et l'Agence n'acceptent aucune responsabilité pour l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'il contient »



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

www.saintjamesway.eu




Makes you feel good!




Camino de Santiago

Chemin de Saint-Jacques

Der Jakobsweg



SAINT JAMES WAY



www.saintjamesway.eu